

تجربتي في نشر كتابي الأول

مهند الفرhan

في السطور التالية سأذكر موجز بسيط يوضح تجربة نشر كتابي الأول بدءاً من أول فكرة عملت عليها قبل خمس سنوات وصولاً إلى عام ٢٠٢٠، حيث سأذكر في هذه المقالة ما تيسّر لي من معلومات قُمتُ بتجمعها سابقاً.



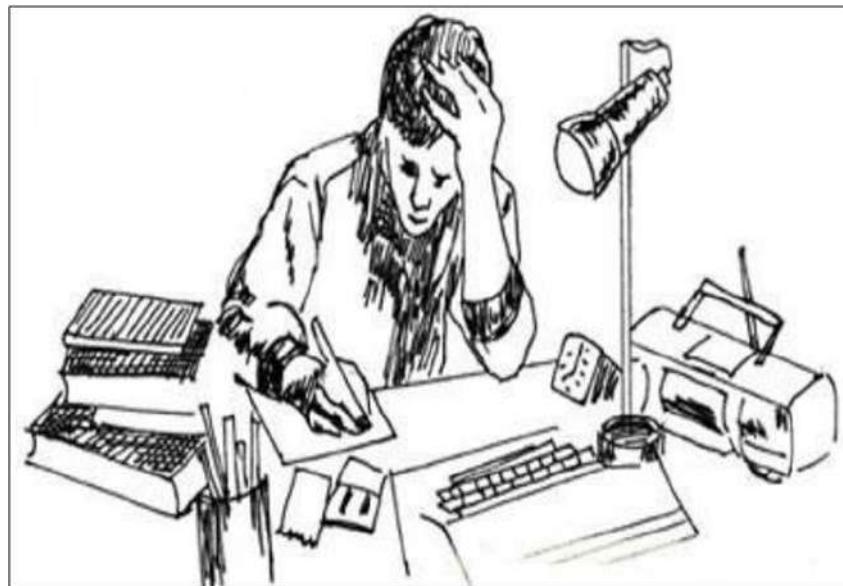
بداية القصة



بدايتي مع الكتابة كانت في نهايات مرحلة الدراسة الابتدائية بعد قراءتي لعدد كبير من القصص البوليسية المصرية (الألغاز) لكتابها (محمود سالم)، حيث قُمتُ بعدها بتجربة كتابة ٤٠ قصص قصيرة من مُخيّاتي بعد استبدال المغامرين الخمسة بشخصيات أخرى واستبدال مسرح الأحداث إلى منطقة سكني والمناطق المُحيطة بها، لكن هذه التجربة انتهت سريعاً، ففي أحد الأيام كان هناك حفلة تعزيل للمنزل (تعزيل بمعناها السوري وليس المصري) والتي انتهت بفقداني لجميع القصص (التي غالباً ما تم رميها في القمامة). بعدها كان لدى تجربة في كتابة مقالات قصيرة وبدائية حول الطيران، بعضها كنتُ سأنشرها في موقعي الأول عام ٢٠٠٤ والذي لم أستطع

نشره أيضاً (تعرف على تجربتي في تأسيس مدونة فرhan من هنا)، لاحقاً ومع الأيام استمررت في كتابة المقالات التي لم أنشر أيّاً منها ومن ثم لم يبقى لها أيّ اثر لاحقاً.

نظريّة التوازن



بدأت فكرة تأليف هذا الكتاب عند اطلاعي على الأفكار المتعلقة بنظرية التوازن لأول مرّة عام ٢٠١٥ أثناء قيامي بالبحث عن مصادر علمية (على الانترنت) للاستفادة منها في مرحلة الدراسات العليا حينها (الماجستير)، وهنا لاحظت أهمية هذه الدراسات وما تتطوّي عليه من أفكار قيمة، حينها قمت بتجمّع بعض هذه الدراسات والاحتفاظ بها لاستخدامها في إعداد أطروحة دكتوراه مستقبلاً، لكن اضطررت لاحقاً إلى تأجيل البدء بترجمة وكتابة هذه الأفكار بسبب الظروف التي مرت في تلك الفترة وما تلاها.



غادرت عام ٢٠١٨ إلى مصر، وفي النصف الثاني من عام ٢٠١٩ بدأت بعملية تقضي شاملة حول موضوع نظرية التوازن والأفكار المرتبطة بها (بالتوازي مع نشر أول أوراقى البحثية)، وقتها كان المسعى هو نشر ورقة

بحثية متعلقة بهذه النظرية، لكي قمت لاحقاً بالتوسيع بالموضوع لنشره على شكل كتاب كامل، وحينها تفرّغت لعدة شهور في مسعي لإنجاز هذه المهمة التي اكتملت مع نهاية العام ٢٠١٩، لأنقل بعدها إلى تجهيز نسخة المسودة الأولية للكتاب، وبعدها بدأت البحث عن موضوع نشر الكتاب من حيث دور النشر وأنواع العقود وعدد النسخ وطرق النشر المختلفة وغيرها من الأمور.

مرحلة الأحلام



قبل يوم من عرض مسودة الكتاب على أول دار نشر كُنْتُ غارقاً في الأحلام: متى ستقوم دار النشر بطبع الكتاب، هل ستطبع (٥٠٠) أو (١٠٠٠) كتاب، كم طبعة سيتم طباعتها لاحقاً، ما هو العائد الذي سأحصل عليه من النشر، خريطة انتشار الكتاب ومنافذ التوزيع وغيرها من الأحلام التي تراود أغلب المؤلفين قبل نشر كتابهم الأول، وهنا لن أطيل وسأدخل مباشرة في الموضوع. عرضت الكتاب على عدة دور نشر وكانت التجربة كالتالي:

أول دار نشر وبعد اطلاعهم على عينة من الكتاب عرضوا علي نشر الكتاب على نفقتهم وإعطائي عدد من النسخ كهدية مقابل تنازلني عن كامل الحقوق المرتبطة بنشر الكتاب بمختلف أنواعها. توجهت بعدها إلى دار نشر ثانية والذين بدورهم (قبل الاطلاع على عينة من الكتاب) أبلغوني أن النشر يكون على نفقة المؤلف وعدد النسخ المطبوعة لا يقل عن (١٠٠٠) بتكلفة كبيرة جداً تصل إلى (٣٠) ألف جنيه، بالإضافة إلى أن المؤلف سيتحمل مسؤولية ترويج وبيع كتابه، وعليه توجهت إلى دار نشر ثالثة وعرضت عليهم عينة من الكتاب، وبعد اطلاعهم على العينة وافقوا على النشر وأرسلوا لي عقد نشر (بالمشاركة) حيث يتحمل المؤلف مبلغ مالي (يُعادل ألف دولار)، ونظرًا لأنها دار نشر قوية وتقدم خدمات قوية قبل وبعد طباعة الكتاب فقد حاولت التفاوض معهم لإقناعهم بتحمل تكلفة النشر مقابل تعيل نسب العوائد المالية للمؤلف إلا أنهم رفضوا وعليه اعتذر عن متابعة

النشر معهم، بعدها أتاني عرض ثانٍ منهم بتحفيض المبلغ المالي المترتب على المؤلف فحاولت التفاوض مرة ثانية على البنود المالية إلا أنهم رفضوا وعليه تم إلغاء عرض النشر. هنا اقتنعت بضرورة عدم الإكمال في هذا الطريق لكي لا أتلقى المزيد من الصدمات وعليه بدأت التفكير بالبحث عن دار نشر لمساعدتي فقط في الحصول على رقم إيداع وترقيم دولي للكتاب والاكتفاء بطباعة عدد محدود من النسخ على نفقتِي، وعليه وصلت عن طريق أحد المعارف إلى إحدى دور النشر التي وافقت على مساعدتي بالموضوع، وفي هذه المرحلة قمت بإعادة ضبط مقاسات الكتاب وإعادة ترتيبه بالكامل ثم قمت بإرساله للطباعة بشكل مباشر مع ملف الغلاف الذي قمت بتصميمه أيضاً.

غلاف الكتاب



تصميم الغلاف يمكن أن يتم بإحدى الطريقتين:

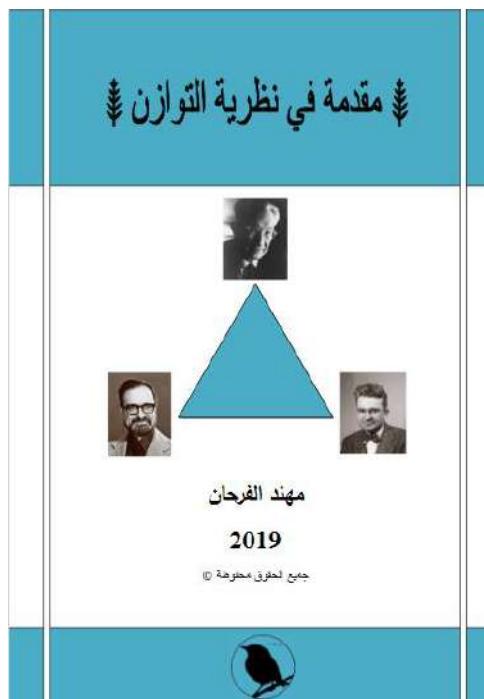
أولاً: التصميم البسيط: هنا يتم تصميم الغلاف باتباع خطوات بسيطة، حيث يحتوي هذا الغلاف على بعض العناصر البسيطة وهي: عنوان الكتاب واسم المؤلف (يتم كتابتهم بخط بسيط دون إضافة أي مؤثرات)، شعار دار النشر وخلفية الغلاف التي غالباً ما تكون مكونة من لون واحد، ويجد الإشارة أن هذا النوع من التصميمات يمكن القيام به بسهولة باستخدام برنامج (Microsoft Word) أو (Adobe Photoshop) وغيرها من برامج الرسوميات البسيطة ودون وجود خبرة عالية بالموضوع، وقد لجأ أغلب المصممين (بمن فيهم المُحترفين) مؤخراً إلى استخدام برامج ومواقع مُخصصة على الانترنت تحتوي على قوالب ونصوص وصور جاهزة لتصميم هذا النوع من الأغلفة.

ثانياً: التصميم الاحترافي: هنا يتم تصميم الغلاف من قبل مصمم مُحترف حسراً ولديه خبرة عالية في استخدام برامج الرسوميات (الغرافيكي)، وفي هذا النوع من التصميمات يتم رسم عناصر الغلاف (الخلفية بالإضافة إلى صورة أو رسم معين) من قبل المصمم، وقد يُستخدم خلفية غلاف جاهزة على شكل صورة ثابتة يتم التقاطها

خاصّيّاً أو يتم الحصول عليها من عدة مصادر وتكون متاحة للاستخدام العام (Public Domain) وغالباً ما تكون صورة لا تحتوي على ألوان فاقعة أو ألوان متداخلة بشكل كبير حتى لا تؤثر على ظهور العناصر الأخرى للغلاف. وفي هذا النوع من الأغلفة تظهر فعلياً ابتكارات المصمّمين وأفكارهم الخالقة في تصميم الأغلفة. وفي الفيديو التالي أحد الأمثلة على كيفية تصميم هذه الأغلفة:

https://www.youtube.com/watch?v=FJEfthrMLhs&feature=emb_title

في المرحلة الأولى قمت بتصميم غلاف بسيط للكتاب على اعتبار أنه سيتم عرضه على دور نشر والتي غالباً ستكتفُّ هي بتصميم غلاف احترافي لاحقاً، وبناء عليه قمت باستخدام برنامج مايكروسوفت وورد لتصميم الغلاف الذي أضفت إليه العنوان واسم المؤلف وشعار مدونتي وصور في المنتصف يتوازنها مُثلث من لون واحد (مُثلث التوازن) كما هو موضّح في الصورة التالية.

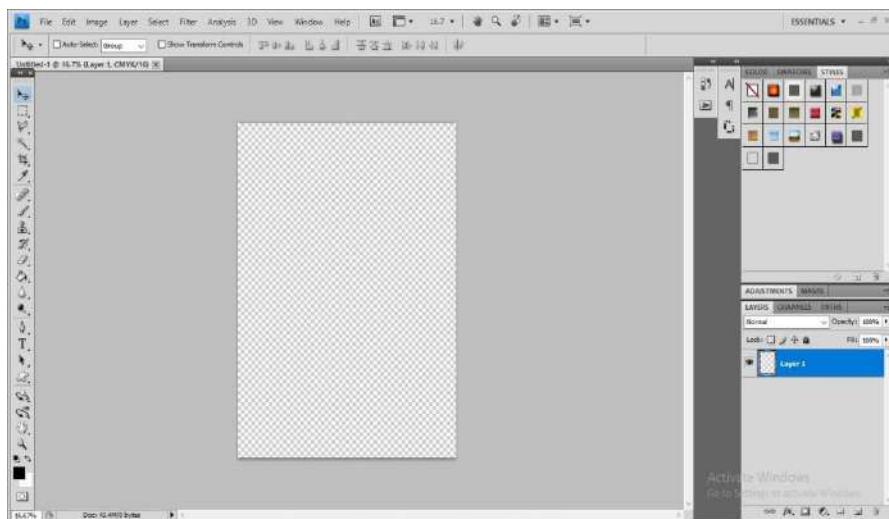


بعدها بدأت تجربتي مع دور النشر (التي ذكرتها سابقاً) والتي انتهت باقتناعي بضرورة طباعة أول كتاب لي على نفقتِي، وهنا كان أمامي خيارات بالنسبة للغلاف، فإما أن أعتمد على التصميم البسيط للغلاف بعد إجراء بعض التعديلات عليه خصوصاً بما يتعلق بالألوان والتصميم نفسه، أو يجب أن أحصل على غلاف احترافي من مصمّم محترف، وهذا يجب أن يكون لديك معرفة شخصية بمصمّم يساعدك دون تحمل تكاليف مالية إضافية أو ستضطر إلى دفع تكاليف مقابل خدمة تصميم الغلاف مع ملاحظة أنه قد يعتقد البعض أن التكلفة بسيطة فلماذا لا ندفعها لكن لو قمنا بتجميع هذه التكلفة مع التكاليف الأخرى مثل تدقيق ومراجعة الكتاب سنحصل على كامل ثمن أو أغلب ثمن الطبعة الأولى من الكتاب، ونظراً لعدم رغبتي بالاستمرار بالتصميم البسيط للغلاف بالإضافة



إلى عدم وجود أي مصمم يساعدني في تصميم الغلاف بالكامل، وبما أنني سأتحمل تكلفة الطباعة (طبعه محدودة) فإنه من الضروري توفير هذه التكلفة من خلال قيامي بمعظم المهام المتعلقة بتصميم الكتاب (تدقيق ومراجعة، تصميم الغلاف) وغيرها من المهام التي تتطلب في العادة دفع أموال إضافية للقائمين بها، وعليه خطرت لي فكرة: لماذا لا أصمم الغلاف بنفسي؟

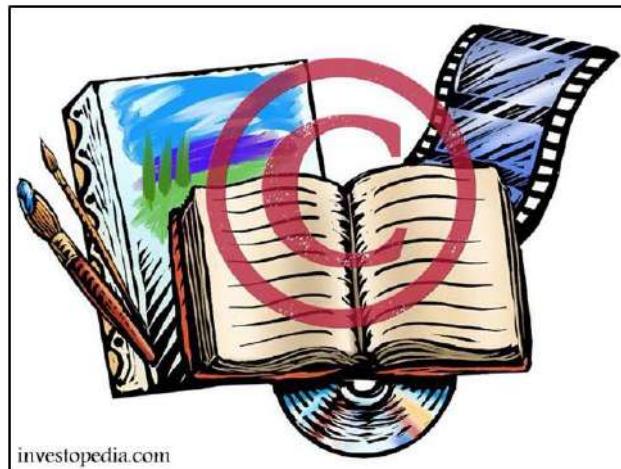
لماذا لا أصمم الغلاف بنفسي؟



بما أنه لدى خبرة سابقة (بسطّة) في برنامج (Adobe Photoshop) فقد قررت استخدامه لإعادة تصميم الغلاف، مع ملاحظة أن نسخة الفوتوشوب التي أعمل عليها هي نسخة قديمة (CS4: 2008)، وهنا قمت بتقسيم العمل على عدة مراحل بعد الاعتماد على نفس عناصر التصميم البسيط للغلاف. ففي البداية قمت بإعادة ترتيب مواضع عناصر الغلاف حيث نلاحظ أنه في الغلاف البسيط تم ترتيب العناصر من أعلى إلى أسفل: العنوان، صور مع مثلث التوازن، اسم المؤلف، شعار العصفور. وهنا قمت بتصميم أربعة احتمالات يتضمن كل منها ترتيب مُعيّن للعناصر السابقة لأصل في النهاية إلى الترتيب الموضح في الصورة التالية:



تم اعتماد التصميم السابق كأساس لإكمال تصميم الغلاف، حيث تضمن التصميم السابق نصوص وشعار وصور بدقة مُنخفضة غير مُناسبة للطباعة، كما لم يتضمن التصميم خلفية للغلاف وكذلك يوجد مشكلة المثلث في المنتصف الذي يجب إعادة النظر فيه من حيث الشكل والمضمون، وهنا قُمت بإعادة كتابة النصوص وإدراج الصور والشعار بدقة عالية ثم قُمت بتجربة عدد كبير من صور الخلفيات لاعتماد إدراها كخلفية للغلاف حيث تم اختيار تسعه صور ليتم اعتماد إدراها لاحقاً، وتم تنزيل هذه الصور من موقع مُتعدد تحتوي على عدد كبير من الصور المُتاحة للاستخدام العام. أما بالنسبة للمثلث في المنتصف (مثلث التوازن) فكان هناك احتمالين، أحدها يتضمن استبدال اللون الثابت (الأزرق) بصورة ثابتة أو رسم مُعين، وأنشاء بحثي عن معلومات حول عالم الرياضيات الشهير (لينهارد أويلر) وقع نظري على إحدى الرسومات المنشورة بمقالة في مجلة (وول ستريت)، وقبل القيام بالتواصل مع مُصمِّمة الصورة قُمت بتنزيل الصورة وإعادة تعديلها على شكل مثلث، ونظراً لأن الصورة الأساسية كانت على شكل مربع فقد بقي رأس المثلث فارغاً حيث قُمت بملئه بلون ثابت مؤقتاً، كما أن هذه الصورة كانت ذات دقة غير مناسبة للطباعة على غلاف بجودة عالية وعليه قُمت بوضعها على الغلاف مؤقتاً لحين الحصول على موافقة من مُصمِّمة الصورة.



لاحقاً قُمت بإرسال بريد إلكتروني لمُصمِّمة الصورة يتضمن الغلاف المبدئي الذي قُمت بتصميمه بالإضافة إلى طلب الإذن باستخدام الصورة على الغلاف، وهنا ردت المُصمِّمة بأنه "في حال كان الكتاب ذو طابع تعليمي (موجه للجامعات أو المدارس) فستُرسل الصورة الأصلية بدون مقابل، أما لو كان استخدام الصورة ينطوي على استخدام تجاري فسيترتب مقابل مادي لقاء استخدام الصورة"، وهنا ردت بأنني "قُمت بتأليف الكتاب وتدقيقه ومراجعته وتصميم غلافه بجهود ذاتي لأوفر نفقات سأستخدمها لاحقاً لطباعة عدد محدود من النسخ على نفقي، ثم سأقوم بالترويج للكتاب وبيعه بجهود ذاتي أيضاً، فالكتاب هو كتاب أكاديمي بشكل أساسى، لكنه يحمل أيضاً طابعاً تجارياً من ناحية أخرى، وعليه لست متأكداً من قدرتي على تحمل أية نفقات لقاء الحصول على حق استخدام الصورة"، وهنا ردت المُصمِّمة بأنها ستقوم بالبحث عن الصورة الأصلية وارسالها لي بدقة عالية، وكذلك عرضت تقديم المساعدة لي في تصميم الغلاف، حيث قامت بإعادة تشكيل الصورة بالكامل على



شكل مثلث، كما قامت بتعديل ألوان الصورة والغلاف لتكون أكثر انسجاماً (more harmonious) مع بعضها، وبعدها قامت بشكري على تواصلي معها. ومن الجدير بتذكره أن مصممة الصورة (Maria Hoey) هي مصممة رسوميات (Coin-Op Books) أسّست موقع عام (١٩٩٧) في الولايات المتحدة (Coin-Op Books).



في المراحل اللاحقة لتصميم الغلاف وقبل القيام بطبعاته يجب الأخذ بالحسبان العديد من الأمور، وذلك على حسب نوع الغلاف ونوع الطباعة، ومن هذه الأمور مثلاً: مقاس كعب الغلاف وأبعاد عناصر الغلاف عن حدود الغلاف الخارجية وكذلك عن كعب الغلاف (بين الوجهين الأمامي والخلفي للغلاف)، وهنا يمكن الاطلاع على الصورة التالية والرج المُرفق بها:



اللون الأحمر: الحدود النهائية للتصميم.
اللون الأسود: الحدود الحقيقة للتصميم بعد القص.

اللون الوردي: حدود المساحات التأمينية، والتي من الأفضل أن تكون بعيدة عن الكعب أيضاً بمسافة لا تقل عن نصف سنتيمتر وذلك حسب نوع الغلاف المراد طباعته، ومن الأفضل وضع عناصر الغلاف ضمن حدود المساحات التأمينية. يمكن أيضاً إضافة حدود تأمينية داخل كعب الغلاف، وكذلك من الأفضل أن يتم دمج صوري الغلافين الأمامي والخلفي (بطريقة مناسبة) في منطقة التقائهما عند الكعب (في حال لم يكونوا أساساً صورة واحدة). يجدر الإشارة إلى أنه يتم حساب مقاس كعب الغلاف من خلال قسمة عدد الورق على عدد صفحات الملزمة (الورقة الكبيرة التي يتم طباعة صفحات الكتاب عليها في الوجهين) ولنفرض مثلاً أنه (١٦) ومن ثم ضرب الناتج بواحد بالمائة من وزن الورق، وعليه فالكتاب المكون من ١٢٨ صفحة بوزن ورق (١ غ) سيتطلب طباعة ٨ ملزمات وعليه يكون كعب غلافه بقياس $(16/128) * 0.8 = 0.1$ سم. والشكل التالي يوضح كيفية طباعة أول ٣٢ صفحة من الكتاب على ملزمة واحدة تحتوي على ١٦ صفحة (ممكن أن تكون الملزمة ٤ أو ٨ أو ٤ أو أي عدد من الصفحات)، ثم يتم طباعة باقي الملزمات وقصها وتجميعها مع الغلاف لينتاج لدينا الكتاب بشكله النهائي:

صفحات الوجه الأمامي للملزمة

1	32	3	30
5	28	7	26
9	24	11	22
13	20	15	18

صفحات الوجه الخلفي للملزمة

29	4	31	2
25	8	27	6
21	12	23	10
17	16	19	14

ملزمة كتاب مقاس ٢٤*١٧ تحتوي على ١٦ صفحة لكل وجه

وهنا وبعد استشارة من سيطبع الغلاف لاحقاً تم تصميم مقاسات الغلاف على الشكل التالي:

ارتفاع التصميم: ٢٤ سم + ٢ سم من الأعلى + ٢ سم من الأسفل = ٢٨ سم.

عرض التصميم: ١٧ سم غلاف أمامي + ١٧ سم غلاف خلفي + ٠.٧٥ سم الكعب + ٢ سم من اليمين + ٢ سم من اليسار = ٣٨.٧٥ سم.

كذلك يوجد الكثير من الأمور المتعلقة بنمط الألوان المستخدمة في التصميم وخصائصها وأمور أخرى كثيرة متعلقة بالطباعة بشكل عام والتي تعرّفت عليها من خلال اطلاعي على الكثير من المواقع والفيديوهات والكتب على الانترنت، فمثلاً يجب التأكيد على موضوع تصميم الغلاف وكامل عناصره بدقة (High Resolution) وذلك لتجنب أكبر قدر من المشاكل التي قد تظهر لاحقاً بعد طباعة الغلاف.

أما بالنسبة لخلفية الغلاف الخلفي للكتاب فهناك العديد من الأمور التي لن نطيل في شرحها هنا، ومن أبسطها أن نأخذ الحافة النهائية للغلاف الأمامي (٢ مم مثلاً) من ناحية الكعب ومن ثم نقوم بتوسيعها إلى نهاية حافة الغلاف الخلفي، وبهذا نحافظ على نمط واحد يصل بين الغلافين مروراً بالكتعب وبالتالي نتجنب أكبر قدر من المشاكل التي قد تظهر لاحقاً في كعب الكتاب. وأيضاً بالنسبة لباركود الترقيم الدولي (ISBN) وبعد حصولي على الترقيم الدولي للكتاب (قبل طباعة الكتاب) قمت باستخدام خدمة مجانية مُتاحة على الانترنت لتوليد الباركود بطريقة احترافية ومن ثم قمت بإجراء تعديل عليه بواسطة الفوتوشوب قبل إضافته للغلاف الخلفي.

نوع الغلاف



من المعروف أن هناك أنواع عديدة للأغلفة، ومنها الغلاف الفني والغلاف العادي (Soft Cover) والغلاف الكرتون (Hard Cover)، وهناك العديد من العوامل التي يجب أخذها بالاعتبار عند اختيار نوع الغلاف، ومنها على سبيل المثال: التكلفة وعدد صفحات الكتاب وذوق المؤلف او دار النشر ومزايا او مساوى كل نوع وغيرها من العوامل، وعليه قمت باختيار غلاف الكرتون ليكون غلافاً لكتابي الأول، فمن المعروف أنَّ الأغلفة الكرتون



مُناسبة للكتب المرجعية (قاميس وغيرها) والكتب الأكاديمية والنصوص المهنية (الكتيبات الطبية وكتب القانون) وغيرها، وتوضّح الصورة التالية أهم الفروقات بين غلاف الكرتون والعادي:

غلاف عادي (Soft Cover)	غلاف كرتون (Hard Cover)	
أقل متانة	أعلى متانة	المتانة
فترة أقل	فترة طويلة	الصلاحية
يتطلب مساحة أقل	يتطلب مساحة أكبر	التخزين
أخف وزناً	أنقل وزناً	الوزن
أسهل	أصعب	النقل
أرخص ثمناً	أعلى ثمناً	السعر
عادي	احترافي	المظهر
أقل قابلية لحفظ على الورق	ممتاز في الحفاظ على الورق	الحفظ على الورق

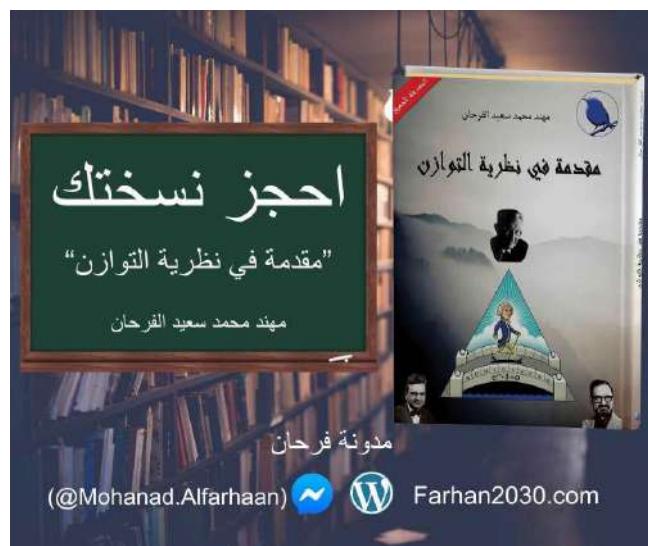
أخيراً حصلت على غلاف يجمع بين البساطة والاحترافية بجهود ذاتية وبمساعدة من مصمّمة رسومات احترافية، واستطعت توفير تكاليف ساعدتني لاحقاً في طباعة الكتاب.

بعد طباعة الكتاب





بعد استلام نسخ النسخ المطبوعة من الكتاب وأثناء عودتي بها كانت فرحتي لا توصف، فقد حصلت أخيراً على ثمرة تعبى بعد خمسة أعوام من أول فكرة خطرت بيالي وبعد عام كامل على انتهاءي من كتابي المسودة الاولية للكتاب، وبالتالي أزاحت عن كاهلي عباء آخر من الأعباء التي واجهتني وهو ما يعني أنه لم يتبقى الكثير لأبدأ بتحقيق جزء من الأحلام التي سعيت لتحقيقها قبل عرض كتابي على دور النشر سابقاً، لكن هذه المرة بجهود ذاتية بالكامل، وبالطبع في هذه المرحلة يجب بذل جهود إضافية وامتلاك صبر طويل أثناء القيام بترويج الكتاب وببيعه، وهنا قمت بالإعلان عن الكتاب في صفحتي المدونة على الورديبريس والفيسبوك، كما قمت بتجميع بعض المعلومات عن شركات الشحن وطرق الشحن والدفع المختلفة، ولزيادة فرص تسويق وبيع الكتاب يمكن أيضاً القيام بعرضه على مختلف متاجر الكتب على الانترنت مثل نيل وفرات وأمازون كيندل، وسأقوم لاحقاً (إذا سمحت الظروف) بتخصيص مقالة كاملة حول موضوع التسويق الإلكتروني بشكل عام.



مقالة [تجربتي في نشر كتابي الأول](#) بواسطة [مدونة فرhan](#) مرخصة بموجب [رخصة المشاع الإبداعي تسب المصنف - غير تجاري - منع الاشتغال ٤٠٠ دولي](#).



Farhan2030.com

تم التحميل من مدونة فرhan



تم التحميل من مدونة فرhan

Farhan2030.com