



الاسم: بيتر سينج.¹

البلد: الولايات المتحدة الأمريكية.

الولادة: 1947 (ستانفورد، كاليفورنيا، الولايات المتحدة).

التعليم:

- دكتوراه في الإدارة من مدرسة سلون للإدارة، (MIT) عام 1978.

- ماجستير نمذجة النظم الاجتماعية _ من (MIT) عام 1972.

- البكالوريوس في الهندسة الفضائية من جامعة ستانفورد.

الحياة والعمل:

مؤسس ومدير مركز التعلم التنظيمي ومحاضر رفيع المستوى في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، بُرز في فترة السبعينيات من القرن الماضي كشخصية رئيسية في التطوير التنظيمي، بعد حصوله على درجة الدكتوراه اكتسب (سينج) خبرة عملية كبيرة من خلال عمله العُديد في الشركات الكبيرة مثل (Ford)، (Harley Davidson)، (Shell)، (Chrysler)، (AT&T)، (Hanover Insurance) و (Harvard Business Review) كتابه (المبدأ السادس) كواحد من كتب الإدارة الأساسية خلال الـ75 سنة الماضية، وقد سعى بيتر سينج من خلال عمله إلى تعزيز مجتمعات التعلم في جميع أنحاء العالم من أجل تحسين عالمنا، حيث كان طوال مسيرته المهنية يسأل: "كيف نخلق أفضل الظروف، بما في ذلك الأدوات والأساليب، لتمكين مجتمعات التعلم"، وتركز النواحي المتعلقة باهتماماته الخاصة على إبطال مركبة دور القيادة في المنظمات لكي تتعزز قدرة الناس على العمل المنتج، وقد حث عمله آلافًا من الشركات لالتزام بتطوير التعلم بوصفه كفاءة جوهرية في استراتيغيتهم للتغيير التنظيمي طويلاً المدى.

أهم المنشورات:

- 2014: كتاب (رقصة التغيير: تحديات الحفاظ على الرزم في منظمات التعلم).

- 2008: كتاب (الثورة الضرورية: كيف يعمل الأفراد والمنظمات معاً لخلق عالم مستدام).

- 2008: كتاب (الاستدامة: القيادة المطلوبة).

- 2007: مقالة (في مدح القائد غير المكتمل).

- 2006: مقالة (التعلم معاً: شراكات جديدة لأوقات جديدة).

- 2001: مقالة (الثورة الصناعية القادمة).

- 1997: مقالة (تقاسم المعرفة: دور القائد هو مفتاح ثقافة التعلم).

- 1997: مقالة (مجتمعات القادة والمتعلمين).

- 1990: كتاب (المبدأ الخامس: فن وممارسة المنظمة المتعلمة).

الجوائز الدولية وشهادات التقدير:

"استراتيجي القرن" من قبل مجلة (استراتيجية الأعمال).

¹ المصادر: (www.arado.org) ، (www.toolshero.com) ، (www.mitsloan.mit.edu) ، (www.Wikipedia.com)



تم التحميل من مدونة فرhan

Farhan2030.com